

Lincényi, M.:

Manipulácia a objektivita v masmediách

Vydavateľstvo Tribun EU, s.r.o.

Brno, 2013

146 strán

ISBN 978-80-263-0534-7

RECENZIA

Monotematické dielo s názvom „Manipulácia a objektivita v masmediách“ je zaujímavou publikáciou v spoločenských vedách, s osobitným dôrazom na masmediálne a politické vedy. Na úvod konštatujem, že predmetné dielo vo vzťahu k svojej štruktúre, obsahu, náročnosti spracovania a monotematického záberu napĺňa podstatu, charakter a náležitosti vedeckej monografie podľa platných právnych noriem v Slovenskej republike.

Vedecká monografia od autora PhDr. Marcela Lincényiho, PhD. sprístupňuje čitateľovi zaujímavý a pomerne komplexný pohľad do oblasti masmediálnej politiky na území Slovenskej republiky v dostatočne dlhom diapazóne od revolučného roku až po súčasnosť. Monografické dielo je spracované na 146 stranách a je rozčlenené do 6 hlavných kapitol. Kapitoly sa vyznačujú logickou postupnosťou, obsahovou ucelenosťou, autor tematiku rozvádza od všeobecného ku konkrétnemu, aplikuje obsahovú a kritickú analýzu a čo je najpodstatnejšie, tvrdenia sú podložené mnohými faktami. Kladne možno hodnotiť obohatenie textovej časti monografie tabuľkami a obrázkami, ktoré vhodnou formou dopĺňajú text monografie a podporujú autorove tvrdenia.

Pri spracovaní autor využil 80 knižných publikácií, 9 internetových zdrojov, 12 právnych noriem. Z hľadiska analýzy využitých zdrojov možno konštatovať, že okrem slovenských autorov využil autor monografie aj zahraničné literárne pramene. Osobitne oceňujem dominantné postavenie publikačných jednotiek najmä z posledných rokov.

Ako autor sám uvádza, cieľom tohto diela je deskriptívna a interpretatívna analýza postavenia slovenských masmédií na Slovensku a to nielen z pohľadu konzekvencií, ale aj kauzality ich statusu v spoločnosti. Tento cieľ autor napĺňa najmä v teoretickej časti práce, na ktorú vhodne a logicky nadväzuje aplikačná časť. Jednoznačne za aplikačnú časť monografie možno považovať kapitolu s názvom „Výskum mediálnej manipulácie v SR,“ v ktorej pomocou obsahovej analýzy kvantitatívnym a kvalitatívnym prístupom sa autor snaží o verifikáciu tvrdení, ktoré uviedol v tretej a štvrtej kapitole vedeckej monografie. Autor rozhodne neostáva iba v teoretickej rovine ale početnými príkladmi z mediálnej praxe prináša empirické fakty a zistenia. Nemožno teda poprieť vedeckosť tohto diela. Jazyk rukopisu je jasný, zrozumiteľný, dobre čitateľný a súčasne odborný. Dielo predstavuje vedeckú publikáciu, ktorá je precízne a profesionálne spracovaná.

Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD.
Fakulta sociálnych vied
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Bučianska 4/A
917 01 Trnava
ladislav.mura@ucm.sk